



Санкт-Петербургский
государственный
университет
www.spbu.ru

**VI международная научно-практическая конференция
«Стратегические коммуникации в бизнесе и политике»
STRATCOM-2018**

Уважаемые коллеги!

Санкт-Петербургский государственный университет приглашает вас принять участие в шестой Международной научно-практической конференции «Стратком-2018», которая пройдет

22 – 23 ноября 2018 года

по адресу: Санкт-Петербург, 1-я линия Васильевского острова, д. 26.

По организационным вопросам обращайтесь к Ученому секретарю конференции: *Юлии Владимировне Тарановой*, кандидату политических наук, доценту кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ (электронный адрес оргкомитета: statebrand@mail.ru), а также к руководителям и секретарям мероприятий по указанным в таблице ниже электронным адресам.

По вопросам публикации статьи в научном журнале «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (РИНЦ) обращайтесь к *Елене Владимировне Быковой*, доктору филологических наук, доценту кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ e.bykova@spbu.ru.

Подробности будут во втором информационном письме.

Формат	время	Название мероприятия	Руководитель мероприятия	Секретарь секции
22 ноября, четверг				
601 ауд	10.00 – 14.30	Регистрация на конференцию Стратком-2018		
Пленарное заседание, 603 ауд.	11.00 – 13.30	Стратегические коммуникации и коммуникационные стратегии в пространстве девальвации доверия	Дмитрий Петрович Гавра, доктор социологических наук, профессор, зав. кафедрой связей с общественностью в бизнесе dgavra@mail.ru	Декалов Владислав Владимирович andavior@gmail.com
Панельная дискуссия, 603 ауд.	14.30 – 18.00	«Интегрированный бизнес-PR между цифровым фетишизмом и антропологическим реализмом»	Дмитрий Петрович Гавра	Декалов Владислав Владимирович andavior@gmail.com
Панельная дискуссия, 303 ауд.	14.30 – 18.00	«Пропаганда в условиях цифрового общества»	Вера Алексеевна Ачкасова, доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении v.achkasova@gmail.com	Кузьмин Алексей Евгеньевич alkuzmino@ya.ru
Панельная дискуссия, 512 ауд.	14.30 – 18.00	«Политические стратегии и политическая журналистика»	Сергей Григорьевич Корконосенко, доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой теории журналистики и массовых коммуникаций Sk401@mail.ru	Курушкин Сергей Васильевич s.kurushkin@gmail.com
Панельная дискуссия, 304 ауд.	14.30 – 18.00	«Информационная безопасность государства в условиях глобального информационно-психологического противоборства»	Панцеров Константин Арсеньевич, доктор политических наук, доцент кафедры теории и истории международных отношений СПбГУ pantserov@yandex.ru	Заславская Наталья Генриховна zaslavsk@mail.sir.edu
23 ноября, пятница				
601 ауд.	10.00-11.00	Регистрация на конференцию Стратком-2018		
Панельная дискуссия, 603 ауд.	10.30 – 13.00	«Лингвистическая архитектура стратегических коммуникаций»	Лилия Рашидовна Дускаева, доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой речевой коммуникации СПбГУ lrd2005@yandex.ru	Пусурманова Камилла Гамальевна r161@yandex.ru
Круглый стол, 304 ауд.	10.30 – 13.00	«Региональные медиа как стратегический ресурс власти»	Камилла Ренатовна Нигматуллина, кандидат политических наук, доцент, и.о. зав. Кафедрой цифровых медиакоммуникаций, Camille00100@gmail.com ; Ольга Сергеевна Довбыш, департамент медиа Высшей школы экономики	Далматова Анастасия Михайловна anastasiadalmatova@gmail.com
Панельная дискуссия, 303 ауд.	10.30 – 13.00	«Стратегическое управление медиакоммуникациями»	Андрей Юрьевич Дорский, доктор философских наук, и.о. зав. кафедрой менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ dorski@yandex.ru	Беленкова Татьяна Валерьевна belenkovatatyana@inbox.ru
Панельная дискуссия 512 ауд	14.00 – 16.00	«Стратегические коммуникации территорий»	Каминская Татьяна Леонидовна, доктор филологических наук заведующая кафедрой журналистики Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого Tlkam1@mail.ru	

Панельная дискуссия, 304 ауд.	14.30 – 18.00	«Культура как стратегический коммуникационный ресурс»	Елена Анатольевна Каверина, доктор философских наук, доцент кафедры рекламы СПбГУ Kaverina_elena@mail.ru	Корнева Светлана Sweta.kornewa@yandex.ru
Круглый стол, 303 ауд.	14.00 – 16.00	«Прецедентные феномены в стратегических коммуникациях»	Владимир Иванович Коньков, доктор филологических наук, профессор кафедры речевой коммуникации СПбГУ; v_konkov@mail.ru	Самсонова Анастасия Александровна

Сроки регистрации и условия подачи материалов

Форма участия	Стоимость участия	Оформление заявки на участие	Сроки
1. Участник с публикацией тезисов в электронном сборнике конференции	1000 руб.	1. Электронная заявка на участие. 2. Тезисы присылаются в формате Word на адрес секретаря выбранной секции (Копия на statebrand@mail.ru и на asav@inbox.ru с указанием выбранной секции)	После того, как секретарь секции подтвердит, что тезисы приняты к публикации в электронном сборнике, он вышлет ссылку на регистрацию и оплату
			Прием тезисов до 01.11.2018 Требования к оформлению тезисов приведены ниже
2. Участник с публикацией доклада в научном журнале «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (РИНЦ)	1000 руб.	1. Электронная заявка на участие. 2. Статья высылается на электронный адрес e.bykova@spbu.ru Елене Владимировне Быковой	Прием статей до 01.11.2018 Правила и требования к оформлению по запросу у Е. В. Быковой e.bykova@spbu.ru Оплата производится после принятия редакцией рукописи к опубликованию по ссылке, которую вышлет редактор журнала или секретарь секции.

Отбор материалов для публикации осуществляют руководитель мероприятия и редакторы научных сборников.

Секретарь мероприятия сообщит вам, приняты ли ваши материалы к публикации в электронном сборнике тезисов.

До начала конференции тезисы выступлений проходят редактирование и размещаются на странице конференции на сайте Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ в виде **сборника материалов конференции**. Сборник имеет выходные данные, и размещенные в нем материалы представляют собой самостоятельную публикацию.

Один участник может подать одну заявку и прислать тезисы или статью для публикации в рамках одного мероприятия.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонения поданных материалов, если они не соответствуют тематике конференции и издательским стандартам.

Требования к оформлению тезисов

Текст тезисов объемом до 2 тысяч знаков с пробелами в редакторе Windows/Word, Times New Roman Cyr, через 1,5 интервала 14 кеглем.

Заголовочный комплекс выровнен по левому краю: И. О. Фамилия, название вуза или организации полностью – прямой светлый шрифт, строчные буквы. Название – прямой светлый шрифт прописные буквы.

Текст:

- выравнивание по ширине без переносов;
- без таблиц и схем;
- без абзацных отступов;
- без использования шрифтовых выделений;
- библиографические ссылки (по необходимости) внутри текста в круглых скобках;
- формат тезисов не предусматривает раздела «Литература».

Требования к оформлению статей для журнала «Стратегические коммуникации в бизнесе и политике» (РИНЦ) высылает Е. В. Быкова в ответ на запрос.

На конференцию приглашаются все желающие вне зависимости от публикации!

Оплата проезда, проживания и суточных за счет направляющей стороны.