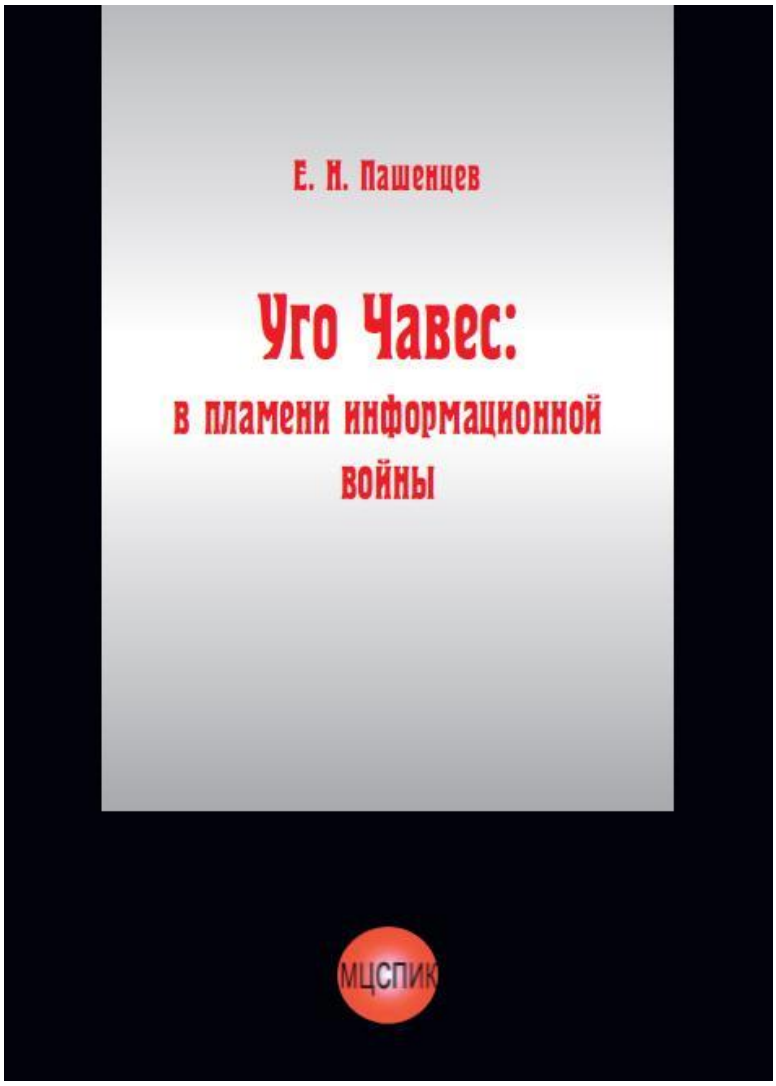

Пашенцев Е. Н. Уго Чавес: в пламени информационной войны. М.: Международный центр социально-политических исследований и консалтинга при поддержке кафедры философии языка и коммуникации философского факультета МГУ им. М.В.Ломоносова, секции «Коммуникационный менеджмент в политике и бизнесе» Международной ассоциации исследований Центральной и Восточной Европы (CEEISA) и Международной сети экспертов EURUCMNET. 2014. – 172 с.

Уго Чавес, пожалуй, самый яркий представитель новой «левой волны» в Латинской Америке, которая утвердила у власти в регионе президентов прогрессивной ориентации. Со дня своей первой победы на президентских выборах 1999 г. и вплоть до смерти от тяжелого недуга в 2013 г., он оставался объектом непрекращающейся враждебной кампании в правых венесуэльских и международных СМИ.

В книге рассматривается роль «медиабаронов» в ее организации и финансировании в контексте геополитических интересов Вашингтона. Особое внимание уделяется подробному анализу использования манипулятивных технологий в информационном пространстве, направленных на дискредитацию личности президента и проводимого им политического курса. В заключительной главе книги рассматривается новый виток политического и информационного противостояния в Венесуэле, связанный с целями и задачами стратегической коммуникации США в ходе кризиса на Украине.

Ваши отзывы о содержании книги и предложения о сотрудничестве просьба направлять по адресу электронной почты: icspsc@mail.ru

Евгений Николаевич Пашенцев – доктор исторических наук, профессор кафедры философии языка и коммуникации философского факультета МГУ им. М. В. Ломоносова. Директор Международного центра социально-политических исследований и консалтинга. Член Международной ассоциации исследований Центральной и Восточной Европы (CEEISA). Партнер Европейской ассоциации за интересы телезрителей. Координатор международной сети экспертов EURUCMNET. Почетный исследователь Центра российских и восточноевропейских исследований Бирмингемского университета (Великобритания, октябрь – ноябрь 2005 г.).

Автор двенадцати монографий по проблемам генезиса военных режимов, коммуникационного менеджмента и стратегической коммуникации. Редактор научной серии «Коммуникационный менеджмент в мировой политике и бизнесе» МЦСПИК, член научного совета журнала *Comunicar* (Испания).